

## **Dea Cordt Kraghs tale ved lanceringen af QLF's inspirationshæfte 18. juni 2013**

Jeg vil fluks kaste mig over at give jer et bud på, hvordan vi forventer, at dette flotte lille hæfte kan anvendes – og hvordan vi håber, at netop I som er inviteret her i dag, vil tage imod det og bruge det.

Overordnet handler det jo, som Kirsten siger, om at fortælle et godt budskab. At man godt kan have et godt liv, og bo på Lolland-Falster! Hæftet anvender rollemodeller som rød tråd til at fortælle disse gode historier, og det er vores håb, at mange kvinder vil kunne genkende sig selv i en af disse portrætterede kvinder.

Vi har tænkt en del over, hvem det er, der typisk er i kontakt med tilflyttere eller potentielle tilflyttere. Det er kommunerne og de offentlige myndigheder som fx BLF, det er arbejdsgiverne der søger og ansætter nye medarbejdere, og det er ikke mindst ejendomsmæglerne, der kommer i kontakt med folk, der vil købe huse. Alle disse mennesker har en vigtig ambassadør-rolle ift. at tiltrække nye tilflyttere eller virksomheder til LF.

Kommuner og BLF har stor fokus på bosætning. Vi har oplevet at især Guldborgsund kommune og BLF har udvist stor interesse for hele vores projekt. Der henvises til os fra deres hjemmesider, netop fordi det arbejde vi udfører, ligger i tråd med den indsats, som de selv gør. Derfor vil vores hæfte være endnu en brik i bosætningsarbejdet, og vi glæder os især til, at vores hæfte skal ligge på Ambassaden til inspiration for besøgende der.

I Guldborgsund kommune har man på forhånd udvist interesse i at modtage vores hæfte, så det kan indgå i deres samlede bosætningsarbejde, og det er vi selvsagt glade for.

I forhold til erhvervslivet og arbejdsgiverne vil vores hæfte kunne gives til potentielle medarbejdere. Der vil også kunne henvises til QLF i fx en job annonce eller på en hjemmeside. Vi ved, at potentielle ansøgere undersøger meget og stiller store krav til andet end selve jobbet. Vi ved jo alle godt, at en familie i dagens Danmark sjældent flytter efter et job, med mindre kvinden kan se sig selv og sin familie det nye sted.

I denne forbindelse er netværk umådeligt vigtigt, og det er bl.a. det, vi kan tilbyde. Vi kommer også gerne ud på virksomheder og er med til fx gå-hjem-møder, hvor vi, som helt almindelige borgere, kan fortælle evt. kommende medarbejdere, hvordan der

rent faktisk er her! Skulle der være et firma, der påtænker at flytte medarbejdere hertil et andet sted fra, eller er der firmaer der søger mange medarbejdere og holder et åbent hus arrangement, så stiller vi gerne op. Hæftet kan støtte godt op om sådanne tiltag, da deltagerne har noget at tage med hjem.

Vi håber også, at ejendomsmæglerne især vil tage godt imod vores hæfte, som vi tænker kan bruges som en slags ekstra markedsføringsmateriale. De kunne fx sende hæftet med, når de sender salgsoptillinger til potentielle kunder, eller når de holder deres årlige åbent-hus dag for LF inde i København, vil det være oplagt at have vores hæfte til at ligge der – og måske endda have en eller flere QLF'ere med!

Sidst men ikke mindst har Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter udvist stor interesse for vores initiativ. Vi er bl.a. blevet inviteret til at deltage i Kulturnatten i København – og der vil hæftet naturligvis være med til at gøre flot reklame for Lolland-Falster.

Vi har fået trykt en del eksemplarer, som vi gerne deler ud af, så I kan afprøve effekten. Dog har vi desværre ikke uudtømmelige ressourcer, så vi opfordrer til, at virksomheder, kommuner og andre større institutioner selv fremover får trykt hæftet til eget

brug. Vi vil meget gerne hjælpe jer med det, så vi sikrer, at det kommer til at se flot ud, også i fremtiden. I kan i øvrigt rekvirere hæftet som pdf, og lægge det på jeres hjemmesider – naturligvis med henvisning til os.

Og nu vil jeg ikke sige så meget mere, ud over at jeg vil opfordre jer til at bruge hæftet og give det til alle de mennesker, som I kommer i kontakt med, der udviser interesse for LF. Gør også gerne lidt ekstra reklame, når I skal besøge nogen uden for landsdelen - man kan jo også bruge det som en værtindegave – og give det sammen med nogle af de dejlige lokale specialiteter.

Og nu vil Birgitte lige runde af – og sige tak til alle dem, der har været med i processen...